

2009年2月16日

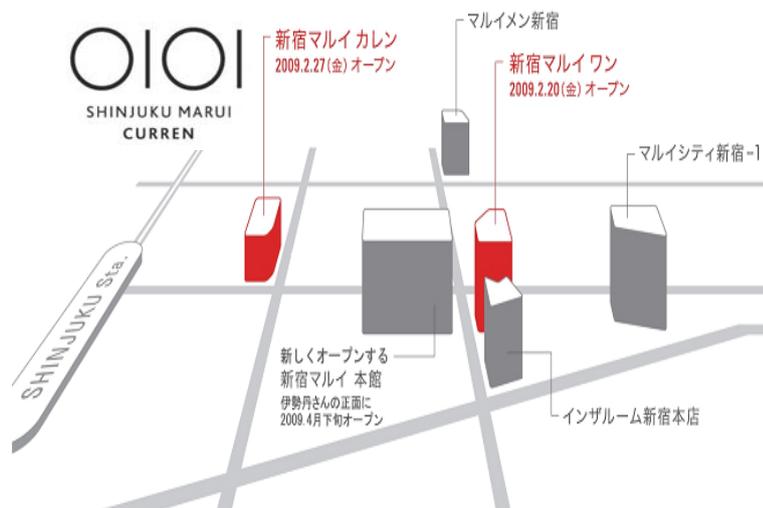
## マルイの新宿再編 第2弾！

2月20日（金）開店の「新宿マルイ ワン」に続き

まるごと全館 “ファストファッション！”

2月27日（金）、新ファストファッション館の

新宿マルイ カレンがNEW OPENいたします。



※「新宿マルイ ワン」の詳細につきましては、  
2月10日（火）にリリースしております。

4月下旬にオープンを抑えた「新宿マルイ 本館」のオープンを核とした、新宿のマルイ6館の再編が、本格的にスタートいたしました。

その第1弾として2月20日（金）に、「新宿マルイ ワン」をオープン。

そして翌週の2月27日（金）には、時代の価値観に対応した“まるごと全館ファストファッション”の館「**新宿マルイ カレン**」がデビューします。

ユニクロの新業態をはじめ、プライスコンシャスなショップが充実しています。

## 時代の価値観に対応、まるごと全館 “ファストファッション”



ファッションと価格に対するお客さまの価値観の変化にお応えし、お手頃な価格で旬のトレンドファッションをいち早く手に入れることができる、「ファストファッション」を中心に提案する専門館です。

旬の人気ブランドに加え、新業態ショップ、魅力ある大型専門店も充実し、豊富なテイストバリエーションの中から、自分のお気に入りを見つけていただけます。また、従来の売場づくりを進化させ、各ショップの個性を活かしつつショップの垣根をゆるやかに取り去るなど、お買物しやすい環境にも配慮しています。

### ※カレン (CURREN) とは？

「現代の」「最新の」「潮流」などを意味する英語の“Current”と「可憐」から生まれた言葉。お客さまが「カレン」に輝けるための場所でありたいという願いを込めています。

### ■フロア概要

新宿マルイ カレンは、「ユニクロ」の新業態(2F)や「ローリーズファーム」のニューライン(B1F)、3プライスを中心としたシューズショップ「コノーボ(B2F)」など、プライスコンシャスなショップが充実。2～6Fは、人気ブランドの新しいサークルフロアをご提案し、お客さまのお買物をさらに楽しく演出します。

8F	<p><b>おもしろ雑貨大集合</b></p> <p>「遊べる本屋」がキーワードのバラエティ雑貨ショップ「ヴィレッジヴァンガード」がワンフロア展開でマルイに登場。お買物の楽しさが広がります。</p>
7F	<p><b>シーズンアイテムとお買得イベントが目白押し</b></p> <p>7Fには、マルイのシーズン・オケージョン対応のセレクトショップ「スタジオゼロワン」や大型のイベントスペースも併設しています。</p>
6F 5F 2F	<p><b>あれもこれもいいトコ取りで買いまわり</b></p> <p>ファストファッションの展開に加え、アプワイザーリッシュェ、レッセパッセ、インタープラネットなど、おなじみの人気ブランドを集積。ショップの壁がゆるやかに取り去られたフロアです。5Fにはラグナムーンの新業態や、ネイルサロン「ラ・ネイル」も出店。2Fには「ユニクロ」初の“ガールズコンセプトショップ”が新宿マルイに登場。また、フランシュリッペの新ライン「フランシュリッペブラック」も初展開となります。お買物の合間に一息つける「タリーズコーヒー」にも注目です。</p>
1F	<p><b>みんなが楽しめる雑貨たち</b></p> <p>ファッション雑貨に囲まれた石畳の路地を散策する感覚の楽しいフロアです。マルイの自主企画商品を中心とした、レディスカジュアルのセレクトショップ「スウェンディバード」がデビューします。</p>
B1F	<p><b>旬なトレンドが手頃な価格で見つかる</b></p> <p>ローリーズファームにニューラインを加えた「TC&amp;ローリーズ」を1フロアで展開。従来のヤングカジュアルからヤングアダルト層までターゲットを拡大しています。</p>
B2F	<p><b>お手軽だから何足も揃えちゃう</b></p> <p>レディスシューズを集積したフロアで、シューズの3プライスショップ「コノーボ」が必見です。お手頃価格でファッションブルなシューズをセルフでお買物できる環境を整えています。 ※3プライス=税込3,900円、4,900円、5,900円</p>

## ■ファストファッション館 “カレン” 注目ショップ

### 《お手頃価格で旬のトレンドをご提供》

#### 【ユニクロ(2F)】

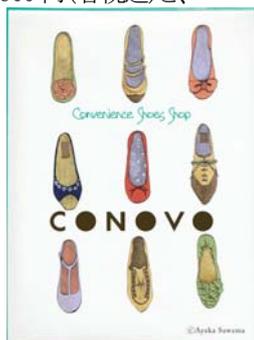
#### ユニクロ初の“ガールズコンセプトショップ”が、 新宿マルイ カレンにオープン！

ユニクロの2009年最初の新店となる、「ユニクロ 新宿マルイカレン店」が2Fにオープン。同店は、言わば“ガールズコンセプトショップ”。ウイメンズ商品の更なる強化を標榜するユニクロにとって、重要な役割を担う店舗となります。プロデュースに佐藤可土和氏、デザインに片山正道氏と、ニューヨークやロンドンのグローバル旗艦店を手がけたチームが再び力を結集した同店から、ユニクロの今を発信していきます。



#### 【コノーボ】(B2F)

コンビニ感覚でファッションナブルな可愛い靴を、お手頃価格でラインナップ。選ぶ楽しさ、試着する楽しさ、買う楽しさを考えた、シューズショップです。価格は3900円、4900円、5900円(各税込)と、お求めいただきやすい3プライスを中心に揃えました。



#### 【TC&ローリーズ】(B1F)

綿や麻素材のナチュラルアイテムをサテンやナイロンなどの異素材とMIXさせ、素朴なナチュラル感を今っぽく着こなすスタイルを提案する「ローリーズファーム」。この春、デイリーから通勤まで使用できる“ノンエイジ”な大人のためのライン“LOWRYSFARM NEWLINE”が、お手頃価格のままに新宿地区に初登場。

#### 【スウェンディバード】(1F)

今春デビューするレディスカジュアルのセレクトショップ。アパレルと雑貨、オリジナルブランドとセレクトブランドをミックスし、肩ひじをはらないカジュアルなミックススタイルを値頃感のある価格で提案します。

## 《その他にも魅力的な専門店が充実》

### 【フランシュリッペ ブラック】(2F)

“素朴でお金をかけないご馳走”という意味のフランシュリッペに、新ブランド“フランシュリッペ ブラック”がデビューします。

モトーンを基調としたアイテムを中心に、これまでと違った上品で洗練された、大人可愛いスタイルを提案します。

### 【ヴィレッジヴァンガード】(8F)

「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、CD、DVD、生活雑貨、服飾雑貨、おもちゃ、時計などあらゆる物をミックスしたバラエティ雑貨ショップ。お買物の楽しさが広がります。



## 新宿マルイ カレンおよびユニクロ

### 店舗説明会・店内取材のご案内

- 日 時: 2009年2月26日(木) ※オープン日前日  
店舗説明会 15:30~16:15(受付は 15:00 以降になります。)  
店内取材 16:15~17:00
- 会 場: 新宿マルイ カレン/2F ユニクロ店内
- 説明者: 株式会社丸井 常務取締役 猪野 明  
株式会社ユニクロ 上席執行役員 COO 大竹直樹

新宿マルイ カレンの概要、およびユニクロ 新宿マルイカレン店の概要をご説明するとともに、カレン店内、“ガールズコンセプトショップ”「ユニクロ」の全容を、オープンに先駆けてご覧いただけます。

ご多忙中たいへん恐縮に存じますが、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

※取材をご希望の際は、事前に別紙「取材ご返信シート」をご記入のうえ、ご返信ください。

#### ＜お問い合わせ先＞

株式会社丸井グループ 広報室 担当:田中 電話:03-3384-0101(主に新聞・経済誌の媒体)

株式会社丸井 プレス担当:藤田・西川 電話:03-5343-0115(主にテレビ・雑誌の媒体)

# 新宿 21.1 世紀。

価格から新しい、  
2009年の新宿マルイ。

とりとめもない未来を夢想するのではなく、素晴らしい今を生きる。  
マルイが提案しなければならないものは、  
まさにそんな今、お客様が求めていらっしゃるもの。

お客様を見つめ、お客様に学び、お客様を考え、お客様に提案する。  
2009年 新宿マルイは、価格、品揃え、便利、施設、気分…、  
お客様のすべてのために、自らのすべてをアップデート。

変わるマルイが新宿をまるごと変える。生活を変える。世の中を明るく変える。

新宿 21.1 世紀、始まる。

まずは、新宿マルイ ワン (2/20～) と新宿マルイ カレン (2/27～) から。



2月13日 (金) より新宿6館のリニューアルを発信していく  
コミュニケーションが始まりました。  
今後4月下旬にオープンする新宿マルイ 本館に向けて  
様々なプロモーションが展開されていきます。

## ■新宿6館の再編について（再リリース）

丸井は、今年4月下旬完成予定の「新宿マルイ 本館」のオープンを核とした、新宿6館の再編をすすめています。

（他5館：マルイシティ新宿-1、マルイシティ新宿-2、マルイヤング新宿、マルイメン新宿、インザルーム新宿本店）

**2月** その第一弾として、2月20日（金）、旧マルイシティ-2を“クールな東京ファッションカルチャーの発信拠点”「新宿マルイ ワン」としてのオープンを皮切りに、27日（金）には、旧マルイヤングを“まるごと全館ファストファッション”の館「新宿マルイ カレン」として全館改装オープンいたします。

※ファストファッション …ファストフードから派生した言葉で、手頃な価格で旬のトレンドファッションを素早く取り入れたファッションを指します。最近では、国内外の好調SPA ショップ（製造小売店）が話題を集めています。

**4月下旬** 新しい「新宿マルイ 本館」は、「ヤングマインドを持ちつづける女性のためのライフスタイルファッション館」として、お客さま参画型の店づくりをすすめています。2003年以降の戦略的な店舗閉鎖により、毎年減少してきた売場面積は、6年ぶりに増加に転じることとなります。



また、本館のオープン時期に合わせ、インザルームの改装もおこないます。

※お客さま参画型の店づくり …約2000名のお客さまからいただいたアンケートや、30回以上に渡るお得意さま参加の会議を通し、様々なご要望を店づくりに活かしています。

**今秋** マルイシティ-1はライフスタイル提案型の新業態に転換。また、マルイメン新宿も改装オープンし、これで新宿地区のマルイ6館がすべて生まれ変わるようになります。

現行の5館		新しい6館	開店日	改装形態
マルイシティ-2	▶	新宿マルイ 本館	4月下旬	新築
マルイヤング新宿		新宿マルイ ワン	2月20日	全館改装
インザルーム新宿本店		新宿マルイ カレン	2月27日	全館改装
マルイシティ-1		インザルーム新宿本店	4月下旬	改装
マルイメン新宿		新宿マルイ アネックス	初夏～秋	全館改装
		新宿マルイ メン	初夏～秋	改装

※「新宿マルイ 本館」につきましては、3月中旬頃のご案内を予定しております。

## ■店舗概要

館名:「新宿マルイ カレン」  
開店日:2009年2月27日(金)  
所在地:〒160-0022 新宿区新宿3-18-1  
代表電話:03-3354-0101  
基本営業時間:午前11:30～午後9:00 (日祝日は午後8:30閉店)

## ■丸井グループの概要

商号:株式会社 丸井グループ  
本社所在地:〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2  
代表電話:03(3384)0101 FAX 03(5343)6615  
URL:<http://www.0101maruigroup.co.jp>  
社長:青井 浩  
創業:1931年2月17日  
会社設立:1937年3月30日  
資本金:359億20百万円  
決算期:毎年3月31日  
店舗数:22店舗  
売場面積:410,600㎡  
従業員数:7,147名(グループ合計、2008年3月31日現在)  
07年度売上高:4,935億円(連結)  
主な関連会社:株丸井

(株)エポスカード  
(株)エムアールアイ債権回収  
(株)ゼロファースト  
(株)エイムクリエイツ  
(株)エムアンドシーシステム  
(株)シーエスシー  
(株)ムービング